



## Estúdios FOA: Implementação de podcasts como ferramenta metodológica em uma instituição de ensino superior

Heitor Mudesto Ferrarez de Castro<sup>1</sup>; 0009-0002-8507-0712

Pedro Henrique Menezes<sup>1</sup>; 0009-0003-4021-7837

Alexis de Aragão Couto<sup>1</sup>; 0000-0003-0026-4703

Luís Filipe Folly Rocha Ferrão<sup>1</sup>; 0009-0007-2421-2138

1 – UniFOA, Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.

[heitorferrarez@outlook.com](mailto:heitorferrarez@outlook.com)

[pedromenezesh@gmail.com](mailto:pedromenezesh@gmail.com)

[alexis.couto@foa.org.br](mailto:alexis.couto@foa.org.br)

[filferrao@hotmail.com](mailto:filferrao@hotmail.com)

**Resumo:** Com a evolução das inovações, diversas tecnologias passaram a fazer parte do cotidiano da sociedade, com o *podcast* não foi diferente. Este tipo de conteúdo permite variados formatos, inúmeras maneiras e motivos para consumir, como escutar *podcasts* para estudar. Diante deste cenário, o Centro Universitário de Volta Redonda – UniFOA – iniciou a implementação dos Estúdios FOA, um laboratório audiovisual que possibilita a produção de conteúdo original da instituição, além de ampliar as opções de metodologias de ensino. Este relato de caso tem o objetivo de descrever o processo de criação de 7 *podcasts* dos Estúdios FOA e a etapa inicial de introdução deste espaço na cultura do UniFOA.

**Palavras-chave:** Podcast. Educação. Estúdios FOA. UniFOA.

## INTRODUÇÃO

Praticidade, conveniência, mobilidade, entretenimento, acessibilidade, conexão e criação de comunidade. Sejam por essas e muitas outras razões, os *podcasts* vem conquistando cada vez mais espaço na sociedade. Cramer (2021) aponta, a partir de uma pesquisa desenvolvida pela Insider Intelligence sobre o aumento da penetração de podcasts em todo o mundo, que até 2024 os consumidores de *podcasts* chegarão à 23,5% da população mundial. O Brasil conta com mais de 30 milhões de ouvintes, sendo o terceiro maior consumidor no mundo, atrás apenas da Suécia e Irlanda. Além disso, mais de 40% dos brasileiros escutaram *podcast* no último ano, como indica Rovaroto (2022) em um estudo publicado pela plataforma Cupom Valido, com dados do IBOPE e Statista.

O destaque do consumo de *podcasts* não se restringe apenas pela grande quantidade de ouvintes, mas também por já ser um hábito frequente na vida desses



usuários. É o que mostra a *Inside Radio 2022*, pesquisa realizada por Kantar Ibope *Media*, que constatou que 56% dos ouvintes de *podcasts* escutam o formato pelo menos uma vez por semana. E a variedade de assuntos é diversa. Entre os temas mais acessados em 2022, o levantamento indicou, em ordem: entrevistas; humor; política; música; notícias; esportes; religião e espiritualidade; cinema, séries e TV; saúde e fitness; ciências e tecnologia; games.

De forma geral, podcasts são programas de áudio e/ou vídeo cuja principal característica está em sua distribuição direta. A definição da palavra pode variar. A mais difundida é a de que ela é o resultado da junção das palavras *iPod* - nome de um popular equipamento de reprodução de áudios - e *broadcast*, que na língua portuguesa significa "transmissão". Por outro lado, Freire (2013) e Fleisher e Mota (2021) apresentam uma versão de definição mais aprofundada.

[...] "pod" seria uma sigla, "program on demand", quando programas de rádio começaram a ser produzidos para públicos específicos, nichos circunscritos de ouvintes (FREIRE, 2013, p. 47). Essa definição nos parece mais ampla e democrática do que derivar o nome de uma única marca de eletrônicos. Além do mais, essa definição, a nosso ver, reforça o parentesco do podcast com a mídia radiofônica, muito mais antiga e pioneira. Rádios, por mais que pudessem chegar longe e a milhares de pessoas, desenvolvem seus programas e estilos em diálogo com uma comunidade em vista. (FLEISHER e MOTA, 2021, p. 5)

Com o avanço das inovações, percebemos cada vez mais a tecnologia sendo inserida em diversos cenários do cotidiano da sociedade. Um exemplo é no contexto educacional. Diante de tais mudanças, é notável a necessidade de pesquisadores buscarem novos meios de integrar as tecnologias com a educação, e o *podcast* é um deles. Como explicam Saidelles, Minuzi, Barin e Santos (2018) o formato é favorável pela diversidade de temas e possibilita grande alcance de usuários.

O podcast [...] apresenta características particulares, como flexibilidade em seus aspectos de produção e distribuição, acrescentando, em razão disso, possibilidades pedagógicas. Por isso, podem ser inúmeras suas formas de contextualização na educação. Com isto, os alunos podem encontrar informações rapidamente sobre os mais variados assuntos, bem como atribuir independência para o mesmo, possibilitando usar estes recursos em diferentes locais e em tempos distintos. O podcast, possui assim uma gama de vantagens de utilização, podendo ser empregado em diferentes âmbitos e áreas educacionais. (SAIDELLES, et al, 2018, p. 2-3).



2º Congresso

**Tudo é  
Ciência:**  
**(Ser) Humano na  
Sociedade 5.0**



ORGANIZADO POR:

UniFOA

Perante esse cenário, instituições de ensino adotaram este formato como complemento didático, seja por indicação de materiais já produzidos, a fim de consultas, ou por incentivar a comunidade acadêmica a produzir *podcasts* autorais. O Centro Universitário de Volta Redonda – UniFOA – aderiu a essa metodologia com a implementação dos Estúdios FOA, um laboratório de audiovisual que permite que alunos e funcionários da instituição desenvolvam seus projetos.

Este artigo possui o objetivo de detalhar o processo de implementação dos Estúdios FOA, apresentar os *podcasts* produzidos pela sua equipe e os modelos de criação, por meio do relato de caso da Supervisão de *Marketing* e Jornalismo da Fundação Oswaldo Aranha - FOA.

## RELATO DA EXPERIÊNCIA

A implementação dos Estúdios FOA no Campus Olezio Galloti do UniFOA – Centro Universitário de Volta Redonda – se deu pela necessidade de suprir as demandas de produções audiovisuais e modernizar a estrutura já existente, visto que o novo espaço substitui as funcionalidades dos antigos laboratórios de Rádio e TV da instituição.

Logo após o início de seu funcionamento, em setembro de 2022, a equipe de funcionários dos Estúdios FOA iniciou o projeto de produção de *podcasts* autorais, com programas destinados à comunidade interna e externa. Atualmente, em agosto de 2023, após quase um ano implementado, a equipe já produziu e publicou 113 *podcasts* com temas variados, e conta com 7 programas fixos em seu portfólio. Neste artigo abordaremos o processo de criação desses programas, desde o *brainstorm* até a publicação dos conteúdos.

O “Guia das Profissões” é um podcast desenvolvido em outubro e finalizado em novembro de 2022, surgiu com o objetivo de auxiliar estudantes que concluíram o ensino médio e estão no processo de escolha do curso de graduação. Em cada episódio, os apresentadores abordam um curso ofertado pelo UniFOA com detalhes sobre a metodologia implementada pela instituição e a realidade encontrada pelos egressos no mercado de trabalho. A escolha dos apresentadores se concentrou na



2º Congresso  
**Tudo é  
Ciência:**  
**(Ser) Humano na  
Sociedade 5.0**

2º Congresso Brasileiro de Ciências e Saberes Multidisciplinares  
Volta Redonda - RJ | 26 a 28 de Outubro

ORGANIZAÇÃO

UniFOA





utilização de vozes de indivíduos jovens, com o propósito de gerar identificação pelo público-alvo. Além do *Spotify*, este podcast também foi publicado no site do UniFOA, sendo cada episódio postado na página do curso abordado. A produção de episódios é realizada quando surgem novos cursos ofertados pela instituição ou mudanças na metodologia, por isso, a recorrência de publicações é flexível.

O “UniFOA em Foco” foi elaborado e produzido em novembro de 2022, este *podcast* é destinado à comunidade interna da instituição e informa notícias, curiosidades e informações relevantes sobre o UniFOA. Sua criação se deve à necessidade de ampliar os formatos de comunicação, que antes se restringiam ao site institucional, redes sociais, aplicativos de mensagens, *spots* de rádio e material impresso, como cartazes e *banners*. Por se tratar de um programa jornalístico, todos os apresentadores escolhidos para o UniFOA em Foco são profissionais formados em Comunicação Social, a fim de garantir clareza, qualidade e eficiência na mensagem que será emitida. Os episódios deste podcast são publicados toda sexta-feira, com temas referentes às notícias da semana é postado.

O “Notícia Expressa” é outro podcast com foco jornalístico, publicado em 2022, este programa foi desenvolvido para complementar os conteúdos divulgados no UniFOA em Foco. O critério de escolha dos apresentadores e o formato de comunicação entre os dois programas são iguais, a diferença é que neste podcast apenas uma notícia é abordada por episódio e sua publicação é feita no mesmo dia do acontecimento do fato que é noticiado. Em função disso, não há uma data fixa para postagem.

Já o “Momento de Reflexão” foi criado em março de 2023, este *podcast* é destinado à comunidade interna e externa. Seus conteúdos se concentram em temas relacionados à inteligência emocional e ao bem-estar, com o objetivo de transmitir esses fundamentos aos ouvintes para contribuir na experiência acadêmica, profissional e pessoal. A escolha do apresentador se baseou na competência que o indivíduo possui em desenvolver trabalhos com a mesma temática, além da eloquência e timbre da voz. Cada episódio aborda um tema escolhido pelo apresentador, e sua publicação é feita toda segunda-feira.



O “Trilha de Aprendizagem” desenvolvido em abril de 2023, o objetivo deste *podcast* é orientar estudantes, alunos do UniFOA ou não, a planejarem e organizarem a rotina de estudos, a fim de tornar a atividade mais produtiva. Foi escolhida como apresentadora uma professora da instituição que desenvolve trabalhos relacionados ao tema, além de sua facilidade em se comunicar e didática para transmitir conhecimentos. Os conteúdos são desenvolvidos pela própria apresentadora, além da escolha dos temas abordados em cada episódio. A publicação deste *podcast* é feita quinzenalmente às quartas-feiras.

O “Desenvolvimento Profissional” foi criado em maio de 2023, este *podcast* para a comunidade acadêmica foi produzido com o objetivo de orientar os ouvintes e favorecer o ingresso no mercado de trabalho com dicas para se desenvolverem profissionalmente. A ideia da criação deste *podcast* partiu da identificação com um professor do UniFOA que desenvolve trabalhos na mesma temática, o que resultou na escolha do mesmo para apresentar o programa, além de seus atributos que o favorecem para desempenhar tal função. Os temas dos episódios se baseiam nos conteúdos já elaborados pelo professor, e suas postagens acontecem quinzenalmente às quartas-feiras, sendo revezado entre o programa Trilha de Aprendizagem.

Além dos *podcasts* mencionados, temos o “Especiais dos Estúdios FOA” com o primeiro episódio publicado em fevereiro de 2023, os episódios especiais são *podcasts* que abordam datas comemorativas, eventos e projetos poucos recorrentes, mas com relevância para a sociedade, academia no geral e/ou para o UniFOA, como o Dia Internacional da Mulher e a implementação do programa Saúde Integrada, que ampara alunos e funcionários da instituição. A escolha dos apresentadores é livre e se baseia no assunto que será discutido em cada episódio.

Todos os *podcasts* dos Estúdios FOA foram gravados com os microfones *Behringer C-1* e *Shure MV7* conectados na mesa de som *Yamaha MG12XU*, tratados e mixados no *software* a *Adobe Audition* e publicados na plataforma de streaming *Spotify*. Programas como UniFOA em Foco e Notícia Expressa contém alguns episódios com partes de áudios gravados por microfones de *smartphones* devido à praticidade e agilidade na captação.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Até o momento, todos os programas de *podcasts* citados neste relato foram produzidos no formato de áudio. Com a finalização do novo espaço dos Estúdios FOA, será possível explorar diferentes formatos para conteúdos audiovisuais e ampliar o número de envolvidos nas atividades, visto que o espaço atual de funcionamento foi projetado para ser um estúdio de rádio.

Apesar das limitações, a equipe finalizou a etapa inicial de implementação dos Estúdios FOA com salto importante de aprendizagem, pois: ampliou o conhecimento técnico da equipe de funcionários, realização de curso e equipamentos novos investidos pela instituição; aumento do número de produções publicadas em menos de um ano; implementação da cultura de desenvolver *podcasts* na instituição.

A segunda etapa de implementação iniciará com a migração para o novo espaço dos estúdios, que fica localizado no prédio 9, mesmo prédio que os cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo do UniFOA utilizam para aulas. Essa proximidade é vantajosa para que os Estúdios FOA possam influenciar os alunos e professores a cada vez mais se engajarem com a produção de *podcasts* e conteúdo de audiovisual no geral.

## REFERÊNCIAS

CRAMER, Ethan. **Global Podcast Listener Forecast 2021–2025**. *eMarketer*, 2021. Disponível em: <<https://www.insiderintelligence.com/content/global-podcast-listener-forecast-2021-2025>>. Acesso em: 15 de agosto de 2023.

FLEISCHER, S.; MOTA, J. C. da. **Mundaréu: um podcast de Antropologia como uma ferramenta polivalente**. GIS - Gesto, Imagem e Som - Revista de Antropologia, São Paulo, Brasil, v. 6, n. 1, p. e-172390, 2021. Acesso em: 15 de agosto de 2023.

FREIRE, Eugênio Paccelli Aguiar. **Potenciais cooperativos do podcast escolar por uma perspectiva freinetiana**. Revista Brasileira de Educação, v. 20, n. 63, p. 1033-1056, 2015. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S1413-24782015206312>>. Acesso em 15 de agosto de 2023.



2º Congresso  
**Tudo é  
Ciência:**  
**(Ser) Humano na  
Sociedade 5.0**



ORGANIZADO POR:

UniFOA

KANTAR, Ibope Media. **Inside Rádio 2022**. Disponível em: <<https://kantariibopemedia.com/conteudo/estudo/inside-radio-2022/>>. Acesso em 15 de agosto de 2023.

ROVAROTO, Isabela. **Brasil é o 3º país que mais consome podcast no mundo. 2022**. Disponível em: <<https://exame.com/pop/brasil-e-o-3o-pais-que-mais-consome-podcast-no-mundo/>>. Acesso em: 15 de agosto de 2023.

SAIDELLES, Tiago *et al.* **A utilização do podcast como uma ferramenta inovadora no contexto educacional**. Santa Maria, 2017. Disponível em: <<https://seer.faccat.br/index.php/redin/article/view/1143/724>>. Acesso em 15 de junho de 2023.